



Inclusión digital
a través de
Community Training

CASO DE ÉXITO

Con el objetivo de apoyar la recuperación económica y el desarrollo de Argentina, el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación firmó con Microsoft un acuerdo con el que colabora con el programa de entrenamiento en habilidades digitales para estimular el desarrollo de las capacidades que la economía digital necesita, mejorar el acceso a empleos de calidad y crear oportunidades en el país en el contexto de la pandemia que demanda mayor conectividad y mejores capacidades. El ministerio eligió Microsoft Community Training (MCT) como plataforma para desplegar cursos de programación y armado de sitios web, Excel, Power Point, Teams hasta de usos de LinkedIn con perspectivas de capacitar a cerca de 1.250.000 personas y estimular el desarrollo de habilidades relacionadas con la economía digital y mejorar el acceso a empleos de calidad (Actualizar 4.0 (azurefd.net)) y Prisma Soluciones Tecnológicas fue seleccionado para desplegar toda la plataforma. **“Estamos convencidos de que la articulación público-privada puede generar un círculo virtuoso y resultados muy positivos para la sociedad: el compromiso del programa que se plantea entusiasma en un escenario donde la pandemia aceleró la agenda digital. Es uno de los pocos puntos positivos de esta tragedia”**, sostuvo el Ministro de Desarrollo Productivo Matías Kulfas.

En el Programa Actualizar 4.0 las personas son preinscriptas a través de la convocatoria que se hace desde sus municipios y acceden mediante un código de cursos que son provistos desde MCT. El acceso puede darse directamente con la autenticación B2C incorporada o a través de un registro creado ad-hoc. La gestión del portal de MCT es centralizada y gestionada por el Ministerio, permitiéndole el control de costos y la mirada global del impacto del programa y la administración de los cursos y recursos a cada municipio. Desplegamos toda la plataforma en menos de una semana ya que MCT es un template de Azure que se implementa como plataforma 100% y que trae incorporada la arquitectura y se configuran los aspectos de la publicación, la seguridad, backups y storage además de la estética y el armado de los certificados para quienes aprueban los cursos. El portal se consume desde un navegador o desde una aplicación para celulares y resulta fundamental debido a las demandas de entrenamiento a distancia y de las posibilidades de desplegar contenidos sin presencialidad en el contexto de la pandemia. La simpleza de su administración y uso, la capacidad de escalar rápidamente y el bajo costo de operación fueron criterios contundentes para seleccionar estas tecnologías.

En particular el programa Actualizar 4.0 apunta a formar en habilidades digitales a poblaciones vulnerables y sin empleo formal, priorizando a personas mayores de 45 años. Interactúan con la plataforma más de 250 entrenadores que son personal perteneciente a los 114 municipios ubicados en 15 provincias quienes tienen la potestad de invitar a sus ciudadanos y de guiarlos a través de un proceso de aprendizaje tecnológico para conseguir trabajo, su rol de vinculación territorial es fundamental para mantener la motivación de los alumnos y evitar su deserción.

“Pensar en inclusión sociolaboral de sectores vulnerables para sacar a gente de la pobreza forma parte central de nuestra mirada de la economía, de la sociedad y de la política. Un Estado debe trabajar junto a las empresas que invierten en el país y particularmente con un sector que va a tener un protagonismo clave, donde se van a duplicar los puestos de trabajo y a aumentar las exportaciones”, explicó Kulfas.

Como parte del programa Global Skilling, además de firmar los acuerdos con el Ministerio de Desarrollo Productivo nacional, Microsoft también acordó acciones con las ONGs EIDOS y el Trust for the Americas / Organization of American States que trabaja en alfabetización digital y ciencias de la computación con 240 organizaciones entre gobiernos, universidades e institutos en 15 países y orientan la plataforma para sus beneficiarios. **“El primer enfoque del Trust son poblaciones vulnerables, afrodescendientes, indígenas, pueblos nativos, mujeres, jefas de hogar, madres solteras, discapacidad, población desplazada por guerrilla violencias, jóvenes vinculados a pandillas que precisan reinserirse y estimamos capacitar a 10.000 personas en 2021, con un gran impacto en Brasil”** comenta Diana Andrade Coordinadora Regional de Proyectos The Trust for the Americas/OEA. El primer paso en MCT en el trust hoy lo realizan con capacitaciones al staff sobre oratoria e importando los cursos de Microsoft Learn en la plataforma que están diseñados para personas con discapacidad. Por su parte Fernando Carracedo, Project Manager en EIDOS Global dijo, **“Migrar nuestros contenidos a MCT fue rápido y sencillo, así como desarrollar nuevos contenidos en la plataforma. A su vez, la sencillez que ofrece nos permite trabajar con poblaciones de diversos sectores socioeconómicos”**.

Microsoft también firmó un acuerdo Habilidades Digitales para la Empleabilidad con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Producción, el cual tiene como objetivo capacitar a más 10.000 personas más en un lapso de 2 años. El desafío es lograr que estas se incorporen y acompañen el avance de la industria 4.0 en las escuelas y también los procesos de transformación en las industrias. José Luis Giusti, ministro de Desarrollo Económico y Producción de la Ciudad, destacó **“Es política del Gobierno generar condiciones para la capacitación permanente y la empleabilidad pensando en los trabajos del futuro”**. Soledad Acuña, Ministra de Educación de la Ciudad explicó **“A través de estos cursos se fomentarán iniciativas para crear y fortalecer habilidades digitales, necesarias para ser protagonistas del futuro”**. María Eugenia Gorlero, Psicóloga con formación en Intervención Social que participa activamente en el establecimiento curricular subido a MCT señaló **“Tendremos un gran impacto llegando a 4 cohortes de 2.000 estudiantes cada una, repartidos en 40 divisiones que cursan 8 cursos a lo largo de 6 semanas. 5 cursos son de entrenamiento en capacidades digitales y agregamos sustentabilidad en el trabajo, otro de desigualdad de género y uno de consumo responsable”**.



En todos estos casos fuimos el Partner encargado de diseñar, implementar, dar soporte y entrenar a todo el personal orientado a la gestión y uso de MCT. Además, incorporamos estas tecnologías en UNESCO orientadas a entrenamientos sobre ciudadanía digital, programación cuyo lanzamiento se realiza el 29 de Abril de 2021 para los 17 países de América Latina. El primer taller es para los países del Mercosur y Chile y el segundo para zona andina y finalmente América Central y México donde se espera entrenar a miles de ciudadanos a través de sus ministerios de educación nacionales durante en los próximos meses.

En todos los casos se combinaron necesidades de entrenar digitalmente para incluir, en hacerlo de manera asincrónica y distribuida geográficamente y de desplegarlo de manera rápida y que fuera sencillo para los usuarios. Además, se priorizó el entrenamiento entre personas que aún no encontraron empleo o que tienen una edad con mayores dificultades para hacerlo y se entrega acreditación gubernamental que valida esos conocimientos ante futuros empleadores.

Microsoft adquirió recientemente esta solución y la habilitó en 2020 como un template a través del Azure Marketplace. Rápidamente en Prisma adoptamos la solución y la usamos para nuestros clientes de FasatTrack como forma de entrenar en el uso creciente de herramientas de colaboración (principalmente Teams) en plena pandemia dirigiéndolos a nuestra propia plataforma de MCT donde creamos contenidos de todas las tecnologías impulsadas en dicho programa. Además, creamos cursos para mitigar el riesgo de ciberataques que crecieron a un ritmo similar a la adopción tecnológica de las organizaciones. Hoy es una de las tres tecnologías que empujamos (junto con Windows Virtual Desktop y Back to the Office de Teams) para que nuestros clientes trabajen mejor durante la pandemia.

