



Herramientas tecnológicas para crear servicios en la nube.

Rizobacter S.A.

rizobacter.com

Argentina

Rizobacter implementó Yammer como plataforma social de comunicación interna. Con esta solución fortalece los vínculos en una compañía que se expande en el país y también en el exterior. Potenciando las sinergias con Office 365, logró una rápida adopción y la participación crece constantemente. Se multiplican las iniciativas que dinamizan las interacciones, y grupos de empleados impulsan acciones de voluntariado de gran impacto positivo en la organización.





El desarrollo organizacional en la actualidad se nutre de tendencias del mercado que impactan en el estilo de trabajo cotidiano. La adopción de una plataforma de red social empresarial –Yammer- le brinda a Rizobacter nuevas posibilidades para profundizar el sentido de pertenencia de su personal. La plataforma se puede utilizar desde cualquier dispositivo y eso favorece una mayor integración.

Rizobacter, dedicada a producir soluciones de microbiología agrícola, es una organización dinámica que busca constantemente innovar para mejorar su desempeño. Fundada en la ciudad de Pergamino, Provincia de Buenos Aires, con más de 7 subsidiarias en el mundo extiende su presencia comercial a más de 30 países. Tiene la misión de ayudar a los productores a mejorar sus cosechas, específicamente en el cultivo de soja, trigo, maíz, arveja, garbanzo y lenteja. Trabajan en la compañía más de 450 personas directa e indirectamente y cuenta con múltiples certificaciones en materia de calidad y gestión ambiental.

El proyecto de desarrollo de la red social interna, se trabajó de manera articulada entre las áreas de Comunicaciones, Recursos Humanos y Sistemas, y contó con el apoyo de Iván Cabrera, Gerente de Sistemas y María Marta Mac Mullen, Gerente de RRHH como sponsors del proyecto.

“Estamos enfocados en el crecimiento de la compañía y este proyecto se suma a otros de manera sinérgica para consolidar una plataforma de comunicación, productividad y colaboración que es fundamental en esta etapa de expansión.”

— **Francisco Novello,**
Jefe de Tecnología y
Comunicaciones,
Sistemas
Rizobacter S.A.

La compañía está creciendo; de hecho, hay personal en distintos lugares del país e incluso en el exterior. Sentíamos que las plataformas de comunicación interna que teníamos no estaban a la altura de las necesidades: eran canales unidireccionales, carteleras físicas o digitales estáticas sin ningún tipo de interacción”, comenta María Bulla, Analista Sr. de Comunicaciones.

Por su parte, Francisco Novello, Jefe de Tecnología y Comunicaciones, recuerda que *“evaluamos algunas alternativas, por ejemplo la solución que hace de apoyo a nuestro sistema de gestión de desempeño, nos ofrecía un módulo de red social. Sin embargo, el costo económico era alto e incluía poco espacio de almacenamiento para uso que preveíamos”.*

“Dado que tiempo atrás se había implementado Office 365, teníamos incluido Yammer en los contratos sin costo adicional y entendimos que nos brindaba todas las funcionalidades necesarias, además de un alto nivel de integración con las otras herramientas. La conexión con el Directorio Activo ya había sido realizada, por lo que con algunas configuraciones iniciales estuvimos en condiciones de empezar rápidamente a utilizar la red social interna”, explica Augusto Zanocco del área de Sistemas.

En la implementación colaboró la firma Prisma Soluciones Tecnológicas, partner certificado de Microsoft, que brindó todo el apoyo técnico y realizó la transferencia de conocimientos para la administración de la plataforma, análisis de estadísticas y modificación de estilos para que todo estuviera alineado con el entorno de productividad y colaboración de Rizobacter.

Una vez implementadas las funciones básicas, se invitó masivamente a todo el personal de la empresa, para que activen y completen sus perfiles en Yammer, y comiencen a utilizarla. *“El gran desafío que teníamos era generar interacción. Promover que se supere la barrera de cualquier forma de vergüenza o temor a la exposición, destacando que -al ser un canal informal de comunicación- cada uno podría tener la libertad de publicar lo que quisiera, como la alegría por un nacimiento en la familia o el logro de un hijo en un campeonato deportivo”, amplía María Celia Palena, del Área de Recursos Humanos.*

“Yammer le da al personal acceso a respuestas rápidas, a un intercambio fluido con los compañeros de trabajo e incluso abre nuevas instancias.”

— María Celia Palena
Recursos Humanos
Rizobacter S.A.

Yammer, la plataforma de red social empresarial integrada a Office 365, favorece la comunicación interna, el sentido de pertenencia con la compañía, promueve la colaboración y fortalece los vínculos entre quienes forman parte de la organización. *“Diseñamos un plan de campañas bajo el lema “somos Rizobacter” para incentivar la participación y poco a poco, a medida que se apropian del recurso, se van generando acciones espontáneas. Tenemos además un Comité, integrado por gente de diferentes áreas, para identificar las necesidades y oportunidades que surgen de cada sector. De esta forma, interactuando de manera descontracturada e incluso con algún componente lúdico, logramos mejorar el entorno laboral”, agrega Bulla.*

Palena comenta que *“Yammer le da al personal acceso a respuestas rápidas, a un intercambio fluido con los compañeros de trabajo e incluso abre nuevas instancias. Por ejemplo, tras una acción de nuestra área de Responsabilidad Social destinada a realizar una campaña de donaciones para un jardín de infantes de la zona con muchas necesidades, un grupo de empleados del Laboratorio tuvo la iniciativa de ir personalmente a colaborar, la promovió a través de la red y tuvo un gran éxito”.*

Mientras que la base documental y las interfaces vinculadas a procesos internos están resueltas en SharePoint, Yammer constituye el canal informal de la comunicación dentro de la compañía. *“Es un entorno muy flexible y eso nos permitió adaptar el diseño para alinearlos con la identidad corporativa de Rizobacter. Además, se pudieron vincular cuentas de mail que no son del dominio*

rizobacter.com, lo cual les permitió incluir a colaboradores externos de la organización”, detalla Mariano Arana, Director Comercial de Prisma.

Generalmente, cada campaña lanzada en Yammer dura un mes, con posteos diarios generados en el Área de Comunicaciones. Se estimula que haya una participación activa, con encuestas o juegos de diversa índole; por ejemplo, se publican fotos de objetos raros hallados en los escritorios o fotos de los colaboradores cuando eran niños, y se plantea el desafío de identificar a quién pertenecen. También se hacen concursos y se promueve que se comparta información de lo que las personas hacen fuera de la oficina. *“Esto fortalece los vínculos e incluso ayuda a que se produzcan encuentros que de otra forma no serían viables. Además, se comparten logros de los equipos de trabajo, las acciones de voluntariado que se realizan, los proyectos en los que se está trabajando. Es un canal extraordinario para conocer más al otro”,* apunta Palena.

De manera conjunta, las áreas de comunicaciones, recursos humanos y tecnología, monitorean la evolución en el uso de la plataforma, aprovechando las estadísticas que provee la consola de administración de Office 365. *“Podemos saber qué cantidad de participantes hay, cuál es el nivel de*

intensidad de esa participación e incluso qué posteos tienen más impacto. Estamos trabajando para incrementar el uso de Yammer, incorporando constantemente contenido atractivo e incluso con nuevas funcionalidades para que grupos de trabajo puedan interactuar. Cuando identificamos personas que podrían tener un rol más activo, los etiquetamos o les mandamos emails. Queremos que entren y se queden participando dentro de la red”, resume Bulla.

“En los primeros 180 días de funcionamiento se sumaron 3000 “me gusta”, y se activaron los perfiles de más del 60% del personal. Creemos que es un buen resultado. Un factor clave para favorecer los posteos y la interacción, es que los usuarios pueden acceder tanto desde sus computadoras de escritorio como de cualquier otro dispositivo, como tablets o teléfonos celulares”, concluye Zanocco.

Finalmente, Francisco Novello señala que *“estamos enfocados en el crecimiento de la compañía y este proyecto se suma a otros de manera sinérgica para consolidar una plataforma de comunicación, productividad y colaboración que es fundamental en esta etapa de expansión”.*

