



Microsoft Office 365 – Microsoft Azure Caso de Éxito



CORREO ELECTRÓNICO EN LA NUBE, CUMPLIENDO LAS MÁS EXIGENTES POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.

Resumen

País: Argentina

Sector: Retail

Perfil del cliente

Es el Retail líder del mercado con más de 105 años de trayectoria, 114 sucursales alrededor del país. Se especializa en la fabricación y comercialización de informática, electrónica, electrodomésticos así como accesorios, entre otros productos.

Situación

Se requería evolucionar en la plataforma de correo electrónico, considerando lineamientos de las áreas de Seguridad y Auditoría.

Solución

Migración a Office 365, con Rights Management Services operando en Microsoft Azure, y adopción de SharePoint y Skype for Business.

Beneficios

- Mayor disponibilidad de información compartida.
- Ahorro de costos directos y de tiempo en tareas cotidianas.
- Niveles superiores de seguridad y posibilidades para el área de auditoría y control.
- Simplificación de la administración.
- Movilidad para ejecutivos, con prestaciones avanzadas de comunicación y colaboración.

“Somos uno de los principales retailer de Argentina con venta de productos informáticos con Windows 10 y Office 365, y podemos exhibir con orgullo que incorporamos las más modernas tecnologías para su uso en nuestra propia organización.”

Silvana Lanari, Directora de Sistemas y Tecnología.

Frávega decidió migrar su plataforma de correo electrónico a la nube, y eligió hacerlo con Office 365. Movié todo su historial de correos, en un proceso transparente para los usuarios. Sus ejecutivos utilizan intensivamente Skype for Business, incluso con socios de negocios, clientes y proveedores. Implementó RMS para incrementar los niveles de seguridad, con mayores prestaciones de auditoría y control, que a la vez le dan al personal más flexibilidad para operar cotidianamente.



“La migración a la nube y la integración de RMS, nos permite satisfacer los requerimientos de Auditoría y Control, y simultáneamente nos abre nuevas posibilidades en la operación cotidiana que son de mucho valor para nosotros.”

Luis Cabana, Gerente de Producción TIC

Situación

Frávega es un retail argentino con más 100 años de trayectoria, que comercializa actualmente todo tipo de equipos electrónicos (incluyendo telefonía celular e informática), acondicionadores de aire, heladeras y freezers, lavarropas, calefones y termotanques, y pequeños electrodomésticos, entre otros, tanto a empresas como al consumidor final. Tiene 114 sucursales en todo el país en los que trabajan cerca de 5.000 empleados que tienen como pilar la eficiencia y el servicio. Es también productor de Aires Acondicionados, TVs y Celulares; posee dos plantas en la provincia de Tierra del Fuego, además de un Centro y una red de Distribución propia.

Además de ser líder en la comercialización de tecnología, constantemente incorpora innovaciones en función de mantener los más altos índices de productividad y eficiencia. Además, su propia evolución como compañía planea continuamente exigencias en materia de gobierno corporativo.

En este sentido, la Dirección de Sistemas determinó la necesidad de renovar la plataforma de herramientas de escritorio, comunicación y colaboración, a fin de continuar brindándoles al personal y a los ejecutivos con cargos gerenciales o directivos, las más avanzadas tecnologías disponibles en el mercado.

Solución

“Tras evaluar una propuesta presentada por Google, terminamos eligiendo Office 365. Veníamos de una actualización del servidor Exchange, por lo tanto la compatibilidad con Outlook y las prestaciones del conjunto de herramientas que conforman la suite de Microsoft constituían una mejor inversión”, señala Luis Cabana, Gerente de Producción

TIC de Frávega. Tiempo atrás la compañía había cambiado el sistema de mensajería de Postfix por Exchange; al pasar a la nube se se migraron cerca de 2.000 buzones con un contenido superior a los 500 GB, conteniendo el historial completo de correos electrónicos de la organización.

Dados los requerimientos de las áreas de Auditoría y Control, y de Seguridad, la empresa gestionaba su plataforma de correo electrónico en su propio datacenter. La implementación realizada de Office 365 con RMS satisface las premisas de esos sectores y aporta, además, nuevas posibilidades.

“Tenemos operaciones distribuidas en todo el país; consolidar las principales herramientas de escritorio en la nube nos brinda una gran agilidad, porque posibilita que todos los empleados tengan las mismas herramientas disponibles, siempre actualizadas y entonces el intercambio de información, mensajes y documentos puede ser más fluido. Además, se simplifica notablemente la administración, ya que en instantes podemos dar de alta cuentas, hacer modificaciones, configurar políticas de grupos o monitorear diferentes aspectos de la operación. Todo el entorno es más seguro, está protegido respecto al spam y al malware, y tiene el respaldo de continuidad que nos brinda Microsoft”, agrega el ejecutivo.

Otro aspecto que se destaca en el proyecto tuvo que ver con la activación de Rights Management (RMS) para poder usar las características de Information Rights Management (IRM) de los servicios y las aplicaciones de Office 365. *“Esto nos permite proteger documentos y correos electrónicos importantes mediante Azure RMS”,* señala Cabana.

“Prisma trabajó con nosotros en el planeamiento de la migración, nos asesoró en la configuración de servicios y prestaciones del entorno en la nube, y nos brinda soporte de manera continua en la operación cotidiana.”

Luis Cabana, Gerente de Producción TIC.

La utilización de RMS permite determinar con precisión qué documento puede visualizar cada tipo de usuario según los permisos que tenga, y resguarda información comercial sensible aun si fuera reenviada fuera de la organización; en la última versión de la tecnología, hay más opciones para configurar la protección genérica o la protección incorporada a cada archivo, sin que se requiera la instalación de certificados en cada dispositivo. Frávega tiene oficinas en Buenos Aires y locales en todo el país, además de contar con fábricas y depósitos de mercadería; entre todos estos sitios circula continuamente un gran volumen de información a través de correo electrónico, muchas veces con adjuntos que contienen información relevante. Rights Management permite también llevar un estricto control del uso de los archivos protegidos, incluso hayan sido reenviados a terceros. Además, se implementaron Message Encryption y también Litigation Hold, funcionalidad que permite almacenar en Exchange una copia de todos los elementos de un buzón para prevenir el borrado o modificación de los mismos con fines de auditoría.

Para los ejecutivos de cargos directivos o gerenciales, la implementación de Office 365 incluyó la actualización a Windows 10, lo que les permite acceder a una nueva generación de funcionalidades y a una experiencia de usuario superior, más segura y más ágil, acorde a la forma de trabajar hoy en día en múltiples dispositivos. *“Muchos ejecutivos viajan continuamente, tienen reuniones fuera de la oficina, y con Office 365 y Windows 10 logran un altísimo nivel de productividad. Tienen acceso sin límites a toda su información, están en contacto con sus equipos y entre ellos, pueden manejarse con una gran flexibilidad y mantener un excelente equilibrio entre el trabajo y la vida personal”,* amplía el ejecutivo.

A esto se suma la utilización de Skype for Business, integrado a Office 365, lo que aumenta más la capacidad de estar siempre conectados, realizar reuniones en forma remota, compartir escritorios y archivos en línea, incluso editándolos colaborativamente. *“Esto nos permite acompañar el ritmo del negocio, discutiendo acciones de marketing, cuestiones comerciales, aspectos logísticos y de producción, independientemente de dónde estén las personas que deben participar de esas conferencias. La integración de todas las herramientas, incluso si en diferentes momentos se utilizan distintos dispositivos, es algo muy valorado por los usuarios”,* puntualiza Cabana. Adicionalmente, se comenzó la implementación del Active Directory Federado en Microsoft Azure, para extender las capacidades de seguridad y mayor disponibilidad, además de extender la comunicación y colaboración a diferentes socios de negocios, proveedores y clientes.

Todo el proyecto de implementación de Office 365, Windows 10 y los servicios en Microsoft Azure fue acompañado por Prisma Soluciones Tecnológicas, empresa certificada en soluciones Microsoft con amplia trayectoria y experiencia. *“Prisma trabajó con nosotros en el planeamiento de la migración, nos asesoró en la configuración de servicios y prestaciones del entorno en la nube, y nos brinda soporte de manera continua en la operación cotidiana”,* detallan desde la Dirección de TI.

Para más información

Acerca de los productos y servicios de Microsoft visite:

www.microsoft.com/argentina

Para más información sobre Frávega, visite: www.fravega.com.ar

Para más información sobre Prisma Soluciones Tecnológicas, visite: <http://www.prisma.cc/>

Beneficios

“Somos uno de los principales retailer de Argentina con venta de productos informáticos con Windows 10 y Office 365, y podemos exhibir con orgullo que incorporamos las más modernas tecnologías para su uso en nuestra propia organización. Para nosotros, contar con estas avanzadas soluciones tecnológicas es fundamental para sostener una posición de liderazgo en el mercado”, sostiene Silvana Lanari, Directora de Sistemas y Tecnología.

“Nuestros clientes buscan información, asesoramiento, garantía y calidad, y estas herramientas le dan a nuestro personal la posibilidad de cumplir su misión de manera eficaz, al tiempo que nuestra organización en su conjunto se maneja con un altísimo nivel de productividad. La migración a la nube y la integración de RMS, nos permiten satisfacer los requerimientos de Seguridad, Auditoría y Control, y simultáneamente nos abren nuevas posibilidades en la operación cotidiana que son de mucho valor para nosotros, especialmente en términos de productividad y colaboración”, resume el Cabana.

Office 365 le permite a los ejecutivos de Frávega compartir muy fácilmente documentos con clientes y socios de negocios, incluso fuera de la organización, trabajando de manera colaborativa con OneDrive, Skype for Business y SharePoint. Todas estas herramientas son claves al tiempo que se consolida el paradigma de la movilidad como forma de trabajo para los ejecutivos de una compañía como Frávega. “Todo esto va acompañado de un cambio cultural que promueve niveles superiores de colaboración y comunicación interna de una forma más amigable”, acota Lanari.

La implementación de Windows 10 posibilitó recuperar equipamiento que tenía problemas de rendimiento. La migración a la nube de los servicios de correo electrónico y la tendencia a eliminar servidores de archivos, permiten dar de baja servidores obsoletos que ocupan espacio, requieren soporte y consumen energía de manera ineficiente, todo lo cual se traduce en ahorro de dinero.

La compañía cuenta con los niveles de seguridad que necesita, y puede llevar adelante una auditoría de usuarios y administradores con mucha precisión. “Ahora podemos hacer grupos en Office 365, segmentar los envíos de correo electrónico y organizarlos, reduciendo significativamente el tiempo requerido para encontrar la información de interés para cada usuario, especialmente para quienes tienen responsabilidades en las sucursales”, amplía el ejecutivo.

Además de contar con las herramientas RMS de Office 365, la integración con Symantec para Data Loss Prevention (DLP) completa el escenario de protección de mensajes y datos que circulan y se almacenan en la nube. “Desde el área de TI podemos configurar de manera simple y centralizada todos los grupos de usuarios de Office 365 que sean necesarios para favorecer el trabajo en equipo, aun cuando las personas estén en lugares muy distantes. Esto nos fortalece como organización y nos permite mantener los más altos niveles de competitividad”, concluye Cabana.