



Comunicaciones, colaboración y productividad en la nube para contribuir al crecimiento del negocio.

Farmacycity avanza en su Transformación Digital y por ello migró su plataforma de correo electrónico y herramientas de escritorio a Office 365, lo que habilita una significativa renovación del entorno de trabajo de los empleados que incrementa su productividad y mejora la comunicación interna con menores costos. Actualmente trabajan en proyectos para comenzar a utilizar PowerBi y Teams.





Farmacy es la mayor cadena argentina de farmacias, con más de 300 sucursales en todo el país. En sus locales los clientes pueden acceder a un amplio surtido de productos de belleza, salud, higiene, limpieza y alimentos. Su modelo innovador llevó a la compañía a crear Look Farmacity, un espacio exclusivo de cosmética femenina y Simplicity, tienda multimarca de belleza, moda, hogar y cuidado personal, ofreciendo todo para cubrir las necesidades cotidianas de sus clientes.

Además, cuenta con un canal de comercialización electrónica en [farmacity.com](http://farmacity.com). Tiene más de 5.000 empleados, entre los que se encuentran 550 profesionales farmacéuticos.

*"Venimos desde hace tiempo trabajando en nuestra Transformación Digital. Tenemos la premisa de dejar de preocuparnos por cosas que no son core del negocio y concentrarnos en proyectos que agreguen valor. En ese sentido, uno de los servicios fundamentales dada nuestra dispersión geográfica, es el correo electrónico. Y si bien teníamos implementado los servicios de acceso web remoto y la plataforma funcionaba correctamente, nos insumía mucho tiempo la administración y el mantenimiento de los servidores. Además, era limitada la capacidad de las casillas, lo que obligaba a los usuarios a ir pasando su historial de mensajes a archivos pst", comenta Fernando Flamenco, Gerente de Tecnología y Seguridad Informática de Farmacity.*

*"Hemos reducido muy significativamente la cantidad de hardware que tenemos que administrar, y esto impacta directamente en el presupuesto. Por otra parte ganamos en posibilidades, ya que podemos comunicar más y mejor a la gente en todo el país lo que la compañía necesite. "*

— Fernando Flamenco,  
Gerente de Tecnología y  
Seguridad Informática

Esta situación llevó a la empresa a migrar a Office365. *“Entendimos que era el paso necesario para poder ofrecerles más funcionalidades a los usuarios, reducir costos y liberarnos tiempo esencial para seguir acompañando a la empresa en su crecimiento. En 20 años de empresa, sólo tuvimos dos cambios de servidor de email, y tres versiones de Office; ahora, día a día disponemos de nuevas posibilidades, más herramientas. Además, el crecimiento que obtuvimos en la capacidad de las casillas y del almacenamiento en OneDrive es muy significativo, de allí el alto nivel de adopción que estamos registrando”*, agrega el ejecutivo.

Prisma Soluciones Tecnológicas fue la responsable de acompañar el proceso de migración. *“Nos ayudó muchísimo en la transición, en la adopción por parte del usuario, atendiendo sus inquietudes y necesidades, definiendo una dinámica de comunicaciones previas a la implementación que colaboraron en la transición. Inicialmente creíamos que los diferentes planes de Office365 debíamos asignarlos por jerarquía dentro de la organización, pero ahora estamos trabajando junto a Prisma en una ecualización más fina, definiendo qué perfil de usuario puede sacar mayor provecho de cada uno, ya sea el E1, el E3 o el E5 que tenemos”*, detalla Flamenco.

Con la migración, el equipo de Tecnología de Farmacity se libera de la administración del Servidor Exchange. *“Antes teníamos una infraestructura para este servicio de dos servidores en nuestro datacenter, replicados en el sitio de un proveedor por contingencia; además, teníamos hardware y software dedicado a controlar el spam. Todo esto requería de tareas de mantenimiento, gestión de licencias, tareas de backup... mucho tiempo y energía. Ahora sólo administramos el ABM de usuarios y las políticas de uso, con lo cual tenemos mayor disponibilidad de tiempo y*

*capacidad operativa para ocuparnos de esos otros proyectos que nos interesan, además de que logramos reducir costos”*, agrega el ejecutivo.

La compañía también tenía una solución de mensajería interna que involucraba servidores, cierta complejidad de administración de certificados y demás tareas de soporte, que ocupan parte de la jornada laboral. Hoy utilizan Skype sin necesidad de tocar ningún equipo, sólo administrando la consola básica, y sacando provecho de todas las mejoras que van incorporando la herramienta progresivamente.

Parte del proceso tuvo que ver con el cambio de paradigma que supone moverse en ‘la nube’. *“Tenemos en nuestra plantilla mucha gente joven que tiene un gran manejo de la tecnología. Sin embargo, había que transitar ese salto y adaptarse a las interfaces web. Teníamos que entender bien, no sólo cómo migrar la información histórica sino también cómo aprovechar las diferentes herramientas que nos brinda Office365. La ventaja es que, al ser tan intuitivo, los empleados pueden avanzar mucho de manera autodidacta; si bien tenemos esquemas de capacitación y apoyo, trabajamos conjuntamente con la Gerencia de Capital Humano y con Prisma para que cada uno pueda explorar y explotar todo el potencial de la tecnología, por ejemplo con PowerBI o Teams, que son herramientas muy interesantes y muy novedosas para nosotros”*, amplía Fernando Flamenco.

El proyecto llevó a la compañía a optimizar su red interna y su vínculo a Internet. Al mismo tiempo, el equipo de microinformática está haciendo un progresivo despliegue de equipos portátiles en reemplazo de las computadoras de escritorio. Siguiendo con la migración a la nube, el Directorio Activo (AD) de la organización se montó en Microsoft Azure y desde allí –con AD

Federation Services- se realiza la integración con Success Factor de Oracle, otro sistema crítico para la empresa. *“En términos de administración del backend de la plataforma de correo electrónico, hemos ganado muchísimo. Es fácil de usar, tiene una interfaz muy amigable y muchas funcionalidades, incluso en cuanto a aspectos de seguridad, que son muy importantes para nosotros. La verdad es que ahora tenemos muchas más opciones que antes, y las vamos adoptando paso a paso”*, explica el Gerente de Tecnología.

En cuanto a los beneficios económicos, Flamenco afirma de manera categórica: *“nunca podríamos implementar la capacidad que nos ofrece la nube. Si bien tenemos un esquema híbrido, ya que nuestro sistema core sigue en nuestro propio datacenter, hemos reducido muy significativamente la cantidad de hardware que tenemos que administrar. Y esto impacta directamente en el presupuesto. Por otra parte ganamos en posibilidades, ya que podemos comunicar más y mejor a la gente en todo el país lo que la compañía necesite. De hecho, recientemente utilizamos las posibilidades de videostreaming de la plataforma para transmitir un video de en vivo de nuestro CEO para toda la compañía”*.

